



# Valetuottaminen

Mitä yhteistä on konsulteilla, Himasella ja Suomi-brändityöryhmällä? Kaikki tekevät työtä, joka ei oikeastaan ole sitä miltä näyttää. Mikään niistä ei vanhan määritelmän mukaan ole työtä ollenkaan, jos työn määritelmä on, että sillä pitäisi olla tuotannollista arvoa ja johtaa konkreettiseen tulokseen.

Filosofi Pekka Himasta pyydettiin hahmottelemaan Sinisen eli kokoomuslaisen Suomen tulevaisuutta. Himanen hoiti hommansa ja pohiti, ei kuitenkaan filosofin, vaan konsultin viitekehyksessä. Tässä väärinkäsitys, kun arvostellaan hänen aikaansaannostaan. Sama pätee nähdäkseni Alexander Stubbin vuonna 2008 asettamaan Suomen maabrändivaltuuskuntaan. Sen tehtävänä oli pähkiä, miten Suomi-kuvaa voisi parantaa maailmalla. Valtuuskunnan puheenjohtaja Jorma Ollila: ”Asioiden ympärillä ei jauheta pitkään, vaan nimenomaan halutaan tehdä.” Päinvastoin. 2010 julkaistua raporttia Stubb luonnehti viriiliksi ja yllätykselliseksi. Vaan mihin se johti? Onko Suomi-brändi oleellisesti parantunut? Ei se ollutkaan työryhmän tarkoitus. Kyse oli konsulttiosta, ideoinnista. Ei toteutuksesta.

Olen usein haaveillut konsultin ammatista. Mikä olisi hienompaa kuin kiertää yrityksissä kaavioiden ja powerpoint-esitysten kanssa. Minulla olisi ideoita ja ehdotuksia. Istuttaisin työntekijät kuulemaan siitä, kuinka positiivisessa ympäristössä syntyy enemmän innovaatioita. Kuinka tärkeää on, että yrittäjä uskoo itseensä ja tuotteeseen. Sillä tavalla kaikki menestyvät. Sarasuolaisittain jeesustelisin sisäisistä sankareista ja moittisin uhriasenteen puutteesta. Tilaisuuden päätyttyä nostaisin palkkion ja poistuisin paikalta. Firman työntekijöiden ja johdon – Himasen tapauksessa hallituksen – tehtäväksi jäisi sitten pähkäillä, miten homma toteutetaan. Vastuuta konsultin ei tarvitse ottaa. Nähdäkseni brändivaltuuskunta ja Himasen tulevaisuustyöryhmä ovat esimerkillisellä tavalla toteuttaneet tätä ideaa. Ihan virkistävää, että joku näkee perusideassa vikaa. Mutta itse tehtävähän tuli hoidettua ihan kunnialla kotiin.

*Katja Kettu*